

2020-2026年中国展览工程 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国展览工程市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国展览工程行业报告范围界定1.1展览工程行业界定1.2展览工程在会展业价值链中的位置 第2章：中国展览工程行业发展现状分析2.1中国展览工程企业数量与结构特征分析2.1.1中国展览工程企业数量与区域分布（1）展览工程企业数量规模（2）展览工程企业的区域分布2.1.2中国展览工程企业资本规模与结构（1）展览工程企业资本规模特征（2）展览工程企业资本规模的区域分布2.1.3不同性质展览工程企业分析（1）不同性质展览工程企业数量情况（2）不同性质展览工程企业的资本规模分析2.2中国展览工程市场需求与特征分析2.2.1展览工程市场规模特征分析2.2.2展览工程市场增长特征分析 第3章：会展业展览工程市场需求与前景分析3.1中国会展业展览工程市场需求分析3.1.1会展业举办展览活动情况3.1.2会展业展出面积分析3.1.3会展业展览工程分布特征（1）展览工程的时间分布特征（2）展览工程的区域分布特征（3）展览工程的行业分布特征3.2中国会展设施建设现状分析3.2.1会展场馆建设数量分析（1）会展场馆建设数量规模（2）已建会展场馆数量分布3.2.2会展场馆建设面积分析（1）会展场馆建设面积规模分析（2）已建会展场馆面积区域分布（3）已建会展场馆展览面积分布3.2.3中国会展场馆建设问题分析3.3企业赴海外参展对展览工程的需求分析3.3.1全球展会举办情况分析（1）全球举办展会总体情况（2）全球各地区年展出面积（3）全球十大展览国展览会规模3.3.2中国企业赴海外参展情况分析（1）中国企业赴美参展情况（2）中国企业赴法参展情况3.3.3海外会展展览工程市场需求分析3.4中国主要城市展览工程市场需求分析3.4.1重点城市会展业竞争格局分析3.4.2北京市展览工程市场需求分析（1）北京市展会数量与展览面积（2）北京市各行业举办展会情况（3）北京市会展场馆设施建设现状（4）北京市会展业收入情况分析（5）北京市会展业发展促进政策与规划3.4.3上海市展览工程市场需求分析（1）上海市展会数量与展览面积（2）上海主要场馆举行展会情况（3）上海市会展场馆设施建设现状（4）上海市会展工程类企业分析（5）上海市会展业发展规划3.4.4广州市展览工程市场需求分析（1）广州市展会数量与展览面积（2）广州市会展场馆设施建设现状（3）广州市会展业发展促进政策与规划3.4.5杭州市展览工程市场需求分析（1）杭州市展会数量与展览面积（2）杭州市会展场馆设施建设现状（3）杭州市会展业收入情况分析（4）杭州市会展业发展规划3.4.6深圳市展览工程市场需求分析（1）深圳市展会数量与展览面积（2）深圳市各行业举办展会情况（3）深圳市会展场馆设施建设现状（4）深圳市会展业展览工程市场前景3.4.7天津市展览工程市场需求分析（1）天津市展会数量与展览面积（2）天津市各行业举办展会情况（3）天津市会展场馆设施建设现状（4）天津市会展业收入情况分析（5）天津市会展业展览工程市场前景3.4.8青岛市展览工程市场需求分析（1）青岛市展会数量与展览面积（2）青岛市各行业举办展会情况（3）青岛市会展场馆设施建设现状（4）青岛

市会展业发展促进政策与规划3.4.9大连市展览工程市场需求分析(1)大连市展会数量与展览面积(2)大连市各行业举办展会情况(3)大连市重要展会举办情况(4)大连市会展场馆设施建设现状(5)大连市会展业发展促进政策与规划3.4.10长沙市展览工程市场需求分析(1)长沙市展会数量与展览面积(2)长沙市的会展举办形式分析(3)长沙市会展场馆设施建设现状(4)长沙市会展业发展规划3.4.11成都市展览工程市场需求分析(1)成都市展会数量与展览面积(2)成都市会展场馆设施建设现状(3)成都市会展业发展规划3.5会展业展览工程市场需求前景分析 第4章：中国博物馆建设需求与前景分析4.1博物馆管理体制与建设经费来源4.1.1中国博物馆管理体制4.1.2博物馆建设经费来源4.2博物馆建设的特点分析4.2.1博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别(1)性质和目标不同(2)工程内容不同(3)艺术和技术含量不同(4)两者的管理方式不同4.2.2博物馆的硬件设施要求4.2.3博物馆地下空间的利用4.3中国博物馆的投资建设分析4.3.1博物馆建设数量分析4.3.2现有博物馆的类型结构4.3.3民办博物馆数量与结构(1)民办博物馆建设状况(2)民办博物馆特点分析4.4中国博物馆举办展览、陈列活动情况4.4.1博物馆举办展览、陈列活动情况4.4.2博物馆参观人数分析4.5各地区博物馆业发展现状分析4.5.1各地区博物馆建设、经营分析(1)各地区博物馆建设情况分析(2)区域博物馆陈列展览活动分布(3)各地区博物馆博物馆收入状况(4)各地区博物馆博物馆参观人数4.5.2广东省博物馆建设现状分析(1)广东省博物馆数量与结构分析(2)广东省博物馆举办展览活动情况(3)广东省博物馆业发展促进政策4.5.3北京市博物馆建设现状分析(1)北京市博物馆数量与结构(2)北京市博物馆举办展览活动情况(3)北京市博物馆业发展促进政策4.5.4上海市博物馆建设现状与规划(1)上海市博物馆数量与结构分析(2)上海市博物馆举办展览活动情况(3)上海市博物馆促进政策与规划4.5.5江苏省博物馆建设现状与规划(1)江苏省博物馆数量与结构分析(2)江苏省博物馆举办展览活动情况(3)江苏省博物馆业发展促进政策与规划4.5.6湖南省博物馆建设现状与规划(1)湖南省博物馆数量与结构分析(2)湖南省博物馆举办展览活动情况(3)湖南省博物馆业发展促进政策与规划4.5.7四川省博物馆建设现状与规划(1)四川省博物馆数量与结构分析(2)四川省博物馆举办展览活动情况(3)四川省博物馆业发展促进政策与规划4.6中国博物馆建设前景分析4.6.1博物馆建设机会分析4.6.2博物馆建设前景分析4.6.3民办博物馆建设前景 第5章：中国科学技术馆建设需求与前景分析5.1科学技术馆与传统博物馆的比较5.1.1科学技术馆的定义5.1.2科技馆与传统博物馆的比较(1)科技馆与传统博物馆的关系(2)科技馆与传统博物馆的不同点5.2科技馆教育相对学校教育的优势分析5.2.1科技馆相对学校教育的优势5.2.2科技馆开展科学教育的意义5.3中国科技馆建设情况分析5.3.1中国科技馆的建设历程总结5.3.2国内科技馆的展示模式演变5.3.3中国科技馆的建设现状分析(1)全国科普经费筹集情况(2)科普场馆基建支出情况(3)科技馆建设数量与面积5.4科技馆举办活动情况分析5.5中国科技馆经营状况分析5.5.1科技馆从业人

员状况5.5.2科技馆经费来源结构5.6我国科技馆存在的问题分析5.6.1科技馆设计方面的问题5.6.2科技馆建设方面的问题5.6.3科技馆运营方面的问题5.7主要地区科技馆建设现状与规划5.7.1广东省科技馆建设现状与规划(1)科技馆建设现状分析(2)主要科技馆运营状况(3)科技馆发展问题分析(4)科技馆建设前景分析5.7.2上海市科技馆建设现状与规划(1)科普类馆投资建设分析(2)主要科技馆运营状况(3)科技馆建设促进政策与规划5.7.3北京市科技馆建设现状与规划(1)科普经费筹集情况(2)科普馆投资建设现状(3)科技馆运营状况分析(4)科技馆建设前景分析5.7.4湖北省科技馆建设现状与规划(1)科技馆投资建设进展(2)主要科技馆运营状况(3)科技馆建设前景分析5.7.5浙江省科技馆建设现状与规划(1)科普经费收支情况(2)科技馆建设现状分析(3)科技馆建设规划与前景5.8中国科技馆建设前景分析

第6章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析6.1城市规划展览馆的特点分析6.2城市规划展览馆的作用分析6.2.1体现城市发展的重要平台6.2.2为城市营销提供了场所6.2.3为展览展示行业注入了新鲜血液6.2.4为城乡规划研究创造了条件6.2.5带动了相关产业的发展6.3城市规划展览馆的布局策划6.3.1展览内容的范围6.3.2展览方式的选择6.3.3展示方式的类型6.3.4展览内容的组织6.4城市规划展览馆建设现状分析6.4.1城市规划展览馆建设规模6.4.2城市规划展览馆的区域分布6.4.3城市规划展览馆建设问题分析6.5城市规划展览馆建设前景分析6.5.1城市规划展览馆建设前景影响因素6.5.2城市规划展览馆建设前景分析

第7章：其他展览场馆建设需求与前景分析7.1文化馆建设需求与前景分析7.1.1文化馆建设需求环境分析(1)居民文化娱乐消费支出不断提升(2)居民受教育程度不断提高(3)老年人文化培训需求激增7.1.2中国文化馆发展现状分析(1)文化馆建设数量规模(2)文化馆举办活动情况(4)文化馆经营效益分析7.1.3文化馆建设前景分析7.2中国艺术表演场馆建设需求与前景分析7.2.1各类艺术表演场馆建设现状(1)艺术表演场馆建设现状(2)艺术表演馆的类型结构7.2.2艺术表演场馆举办活动情况7.2.3艺术表演场馆经营现状分析7.2.4艺术表演场馆建设前景分析(1)中国展览工程领先企业分析1)北京华阳恒通国际会展服务有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力和状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优劣势分析2)北京兄弟同创装饰工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力和状况3、公司竞争优劣势分析3)北京智强创意国际展览展示有限公司1、公司发展简介2、公司业务能力和状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优劣势分析5、公司最新发展动向4)北京众邦展览有限公司1、公司发展简介2、公司竞争优劣势分析

部分图表目录：图表1展览工程的需求领域图表2展览工程行业在会展业价值链中的位置图表32013-2019年我国展览工程企业数量规模图表42019年我国展览工程企业的区域分布图表52013-2019年我国展览工程企业资本规模图表62019年我国展览工程企业的资本规模区域分布图表72019年中国展览工程行业不同性质企业数量分析图表82019年中国展览工程行业不同性质企业资本规模分析图表92013-2019年我国展览工程行业市场规模分析图表102015年已建会展

场馆展览面积分布图表112019年世界商展100大排行榜国家分布图表122020-2026年海外会展展览工程市场需求分析图表132018-2024年北京市展会数量与展览面积图表142018-2024年北京市会展业收入情况分析图表152018-2024年上海市展会数量与展览面积图表16上海主要场馆举行展会情况图表172018-2024年广州市展会数量与展览面积图表182018-2024年杭州市展会数量与展览面积图表192018-2024年杭州市会展业收入情况分析图表202018-2024年深圳市展会数量与展览面积图表21深圳市主要会展场馆一览图表222020-2026年深圳市会展业展览工程市场前景预测图表232018-2024年天津市展会数量与展览面积更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157905.html>